



### Format netto

Format banneru powinieneś określić samodzielnie, wymiary muszą zawierać się w przedziałach:

- bok A: od **500 mm** do **3000 mm**,
- bok B: od **500 mm** do **10000 mm**.

Format netto jest to format brutto pliku pomniejszony o spad.

### Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary o **60 mm** większe niż format netto. Wymiary boków powinny zawierać się w przedziałach:

- bok A: od **560 mm** do **3060 mm**,
- bok B: od **560 mm** do **10060 mm**.

### Spad

Wynosi po **30 mm** dla każdego z boków banneru.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu zgrzewania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

### Wewnętrzny margines

Wynosi po **50 mm** i liczony jest od każdej z czterech krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

### Oczkowanie

Oczkowanie średnio co **500 mm**.

Średnica wewnętrzna oczek: **10 mm**.

Odległość oczek od zewnętrznej krawędzi: **15 mm**.

### Rozdzielczość

do 5 m<sup>2</sup> - **100 dpi**.

powyżej 5 m<sup>2</sup> - **80 dpi**.

powyżej 10 m<sup>2</sup> - **60 dpi**.

Optymalne ustawienie koloru czarnego to **C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%**.

### Pliki

Preferowane przez nas formaty plików to PDF, TIFF, JPG.

Dodatkowe informacje dotyczące przygotowania plików znajdziesz w dziale FAQ.

### Pomoc

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące przygotowania plików to skontaktuj się z nami. Możesz zrobić to dzwoniąc na naszą infolinię, korzystając z czatu lub pisząc e-mail. Możesz także zostawić nam informację z prośbą o oddzwonienie w odpowiadającym Ci terminie. Nasi specjaliści pomogą Ci rozwiązać wszelkie wątpliwości.